

Felhívás

Online marketing gyakornoki pozícióra

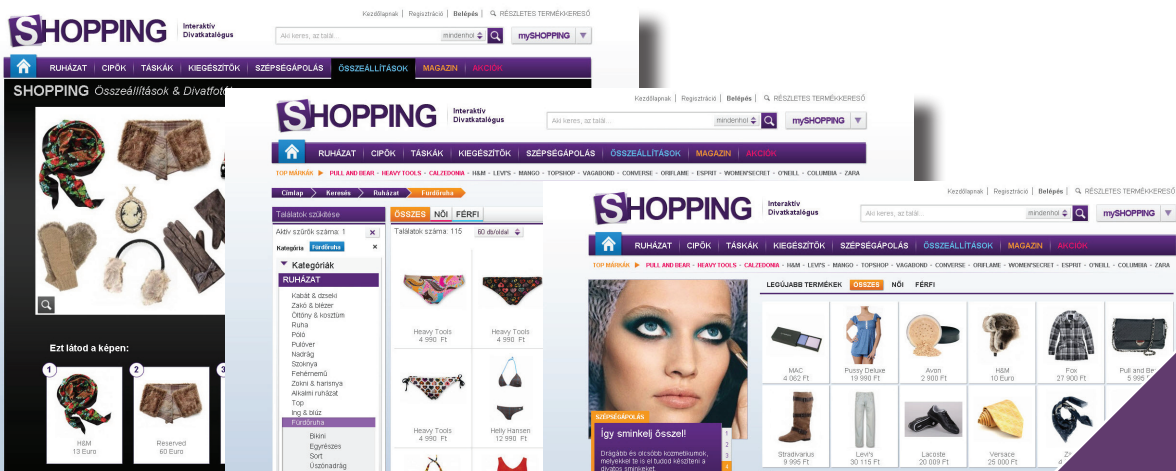
A Shopping.hu interaktív divatportál kiadója, az OANDER Media Kft. olyan fiatal, pályakezdő online marketing gyakornok munkatársat keres, aki a portál üzemeltetési, fejlesztési és piacra vezetési munkafolyamatiba tudna bekapcsolódni.

Feladatok:

- Folyamatos közreműködés a portál promóciós akcióinak kitalálásában
- A Shopping.hu partnereivel való együttműködési kampányok előkészítése és lebonyolítása
- Látogatottsági statisztikák elemzése és social media kommunikáció közben tartása
- Közreműködés a szerkesztőség munkájában promóciós jellegű feladatok előkészítésével

Amit ajánlunk:

- Tanulási lehetőség, gyakorlati ismeretek szerzése
- Önálló promóciós kampányok megvalósításának lehetősége
- Valós és releváns referenciagyűjtés
- Összeszokott, fiatalos csapat
- Bizonyított gyakornoki munkavégzés és sikeres együttműködés esetén állandó munkatársként való folytatási lehetőség a gyakornoki idő lejártá után



Akkor lehetsz Te az ideális jelölt, ha van letudott vagy folyamatban lévő kommunikációs vagy marketinges előképzettséged. Kreatív vagy, jó promóciós ötleteid vannak, ismered az internetet, jól bánasz a számítógéppel. Talpraesetten és önállóan szervezel. Ha kötélből vannak az idegeid és jól bánasz az ügyfelekkel, partnerekkel. Ha vannak merész ötleteid, és nem esik nehezedre értelmes szöveges formában, helyesírási hibák nélkül kidolgozni őket. Ha jól bírod a favágómunkát is és nem gondolod, hogy azonnal ügyféltárgyalásokra fogunk küldeni. És ha meg tudtad volna írni ezt a gyakornoki felhívást jobban, mint én. Angolul is. Péntek késő délután is.

Ha behívunk interjúra, a beszélgetés előtt a következő kérdéseket gondold át:

- 1 Nagyságrendileg hány reklám- és médiaügynökség van Magyarországon?
- 2 Ezek az ügynökségek az elmúlt 1 évben megközelítőleg hány új munkatársat vettek fel?
- 3 Ugyanezen ügynökségek az elmúlt 1 évben megközelítőleg hány munkatársuktól váltak meg?
- 4 Magyarországon évente hányan végeznek kommunikációs vagy marketinges szakokon?

Nyitott pozíciók száma: 1 fő

Gyakorlati idő: 3 hónap

Jelentkezés módja:

fényképes önéletrajzzal

Jelentkezési határidő:

2011. január 20.

Kiválasztás:

interjú és egy próbamunka alapján

Munkavégzés helye:

az OANDER Media Kft. Kálvin téri irodájában, vállalt részmunkaidőben

Kapcsolat:

Ocskay Zsófia

ügyfélkapcsolati munkatárs

zsofia.ocskay@shopping.hu

+36 70 7712 063

www.Shopping.hu

SHOPPING